

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Брой 10 (204) • 14.10.2010 г. • Издание на ВТИК • © ВТИК • Година XVIII

ПЪРВИ РУСКО- БЪЛГАРСКИ СОЛАРЕН БИЗНЕС ФОРУМ

Първи руско-български соларен бизнес форум бе проведен от 12 до 14 октомври в к.к.Златни пясъци. Тази проява, която е организирана по инициатива на водещи руски производители, в партньорство със "SolarPVconsulting" (Белгия) и "Еко пауер 2009", и с подкрепата на Българска фотоволтаична асоциация (БФА) и ВТИК, обсъди възможностите за сътрудничество в сферата на соларния сектор. Основа за оценката относно нарастващите перспективи на сектора произлиза от големия потенциал и икономическите предимства на България в заемането на ключова позиция в соларната енергетика. До голяма степен това определя интереса и на руските производители на соларна техника, които на форума бяха представени от фирмите ОАО НПП КВАНТ, НИТОЛ СОЛАР, ХЕВЕЛ СОЛАР, КОНТИ ГРУП, НПО КВИНТЕХ и др. Българският интерес бе представен от БФА и фирмите БГ СОЛАРНИ ПАНЕЛИ, СОЛАРПРО, ЕКО ПАУЕР 2009, СЪН СЕРВИЗ, ВЕРЕЯ ПЛАСТ, СЕВАТЕХ, НЮ СОЛАР ТЕХНОЛОДЖИС и др. Провеждането на форума е свързано, не случайно, с очакваното публикуване на проектозакона за новите фиксирани тарифи в българския соларен сектор – един проблем, който до сега създаваше препятствия и финансова несигурност в отрасъла. На проведената съвместна сесия бе дадена възможност за устано-

вяване на контакти в сферата на "джойнт венчър" - производствата в региона и за изграждането на съвместни бизнес отношения.

БЪЛГАРО-КИПЪРСКИ БИЗНЕС ФОРУМ

На 13 октомври бизнес делегация на Кипърската търговско-промишлена палата посети Варна по покана на Кипърско-Българска Бизнес Асоциация и Българска търговско-промишлена палата. Целта на делегацията бе участието и в Българо-кипърски бизнес форум, посветен на "Новата кипърска корабна данъчна система" и възможностите, на тази база, за развитие на съвместните бизнес отношения. На форума бяха представени няколко информационни доклада:

- "Кипър – идеалното място за Вашата холдингова компания – Възможности и предимства" от г-н Никос Неофиту от PricewaterhouseCoopers Ltd

- "Новата кипърска корабна данъчна система" от г-н Томас Казакос от Кипърската корабна камара

- "Кипърската правна и регулаторна рамка" от г-жа Мелина Дионису от Totalserve Management Ltd

- "Перспективи за съвместни инвестиции в недвижими имоти в България и Кипър" от г-н Кристофър Виоларис от Eurolink Finance Ltd.

Форумът бе от голям интерес за представителите на Българска морска камара и Варненска асоциация за недвижими имоти.

ИЗНОСЪТ НА БЪЛГАРИЯ ЗА ПЪРВО ПОЛУГОДИЕ НА 2010

Националният статистически институт публикува данни за състоянието на износа на България за Европейския съюз, за периода януари – юни 2010 г. Той възлиза на 8 млрд. лв. и показва един ръст от 17,4% спрямо същия период на предходната година. Основни търговски партньори на страната са Германия, Италия, Гърция и Румъния, които формират 61,8% от износа за страните – членки на ЕС. Износът за Германия се е увеличил с 22,8%, за Италия – с 28,7%, за Чехия – с 54% и за Дания – с 62,6%. Докато най-значително нарастване се наблюдава в износа към Люксембург, Естония и Словения, то най-голям спад е регистриран в износа за Португалия, Кипър и Малта. В същото време вносът ни от ЕС за периода се е увеличил с 2,8% спрямо 2009 г. и възлиза на 9,9 млрд. лв. Тук най-голям ръст се наблюдава при вноса от Португалия – 58%, а вносът от Испания, Румъния и Малта е нараснал с над 40%. Най-голямо намаление има при вноса от Естония, Швеция и Финландия. Характерно е, че най-голям ръст е имал вносът през м.юни и е достигнал 1,9 млрд. лв. С това външнотърговското салдо на България (износ FOB – внос CIF) за периода е отрицателно и възлиза на близо 2 млрд. лв. Според Стандартната външнотърговска класификация, износът за полугодieto се разпределя с най-голям ръст в секторите "Необработени (сурови) материали, негодни за консумация" (изкл. Горивата) и "Машини, оборудване и превозни средства". Спад се наблюдава само в сектор "Безалкохолни и алкохолни напитки и тютюн". При вносът от ЕС най-голям ръст е отчетен в същите сектори.

ЗДС И ВЪТРЕШНООБЩНОСТНАТА ТЪРГОВИЯ

На своя сайт <http://portal.nap.bg>, в Рубрика Интрастат, НАП публикува допълнения към Инструкциите, свързани с изпълнение на задълженията на операторите по чл.2 от Закона за статистиката на вътрешнообщностната търговия със стоки:

- Инструкция за работа с оф-лайн модула на информационната система Интрастат, отнасяща се до поддържане и генериране на електронни дневници

- Инструкция за работа с он-лайн модула МСО на Интрастат, отнасяща се до подаване на електронни дневници при поискване от НАП.

Същевременно на сайта на Европейската комисия ec.europa.eu/taxation_customs/taxation/vat/traders/vat_refunds/index_en.htm са публикувани кратките Ръководства относно възстановяване на ДДС от друга държава-членка на ЕС (VAT Refund).

Трябва да се има предвид, че е с обратна сила от 01.10.2010 г., е удължен срока, в който българските фирми, имащи право да си възстановяват ДДС от страни от ЕС, могат да подадат исканията си в НАП по електронен път. Платеното в ЕС през миналата година ДДС, може да се изиска за възстановяване до 31.03.2011 г., като промените ще бъдат отразени и в Наредба No Н-9 за възстановяване на ДДС на данъчно задължени лица, неустановени в държавата-членка по възстановяване, но установени в друга държава-членка на Общността. Според европейското законодателство, от тази година исканията за възстановяване на ДДС от български фирми към приходните администрации на страните от ЕС, се подават само по електронен път чрез

(следва на стр. 3)

(от стр. 2)

електронна услуга, предоставяна от НАП. Самото искане за възстановяване на ДДС се изпраща от НАП до съответната държава-членка на Общността също по електронен път.

България и Румъния вече вземат мерки за ускорен обмен на информация по ДДС, с което да се противодейства по-ефективно на данъчните измами в двете държави. Според информация на НАП, над 50% от запитванията до Румъния за осъществени сделки от български търговци там, показват, че подобни дружества не съществуват или са обект на криминално разследване. От друга страна се оказва, че много от румънските фирми за които се иска информация, всъщност са собственост на български малоимотни и социално слаби граждани. Тази обстановка създава проблеми, като се има предвид, че сега обменът на информация между двете държави е базиран на европейските регламенти и директиви, както и на Конвенцията за избягване на двойното данъчно облагане, и се осъществява в рамките на 5 – 6 месеца. По време на посещението на президента на Румъния г-н Бъсеску у нас, бе подписано Споразумение за укрепване на сътрудничеството в областта на ДДС, което цели да се подобри взаимодействието между данъчните администрации. Споразумението дава възможност за обмен на директна информация в рамките на до 1 месец, като в пограничните региони ще бъдат създадени контактни звена от двете администрации. Предвижда се засилването в обмяната на опит за взаимно опознаване на системите, процедурите и методите, използвани от приходните администрации, в областта на човешките ресурси и информационните технологии.

НОВАТА ПРАВНА СИСТЕМА ЗА РЕГИСТРАЦИЯ НА МАРКИ

Закона за изменение и допълнение на Закона за марките и географските означения (ЗМГО), публикуван на 10.03.2010 г., основно променя условията при които ще се регистрират марките в България, чрез въвеждането на опозиционна система. Тази система има едногодишен гратисен период и влиза в сила от 10.03.2011 г. Предвид важноста на въпроса, независимо от неколкочестните публикации в бюлетина, се налага отново да се дадат някои разяснения по проблема, още повече, че Патентно ведомство на България за пореден път напомня това, чрез средствата за масово осведомяване.. Трябва да се има предвид, че считано от 1 юни т.г., вече влязоха в действие някои изменения и допълнения към ЗМГО, които касаят най-общо процедурите, провеждани в Патентно ведомство и сроковете за тяхното изпълнение. Внесени са известни облекчения при заявяването на марки и са уточнени някои от абсолютните основания за отказ на регистрация на марка. Най-съществени предстоещи изменения обаче предвиждат коренна промяна в режима, по който се предоставя право върху марка за територията на България, следвайки националното законодателство, като се премахва служебната проверка за наличие на предходни права върху марки и се въвежда понятието "опозиция". Опозицията е възможност за препятствие на евентуална регистрация на заявена марка от лица, притежатели на предходни права върху марки, по отношение на заявената марка. С това се променя разпределението в задълженията между публичния и частния сектор, по отношение предоставянето на закрила върху мар-

(следва на стр. 4)

(от стр. 3)

ките, и се съкращават сроковете за регистрация. Това означава, че проверката за наличие на предходни права върху заявените за регистрация марки няма да се извършва служебно в Патентно ведомство, а задължението и отговорността, в тази връзка, се предоставя на притежателите на тези по-ранни права. Целта е да се избегнат възможностите за неправилна преценка от страна на експертите на Патентно ведомство, както и да се даде възможност за преценка от страна на притежателите на права, доколкото дадена новопоявила се марка представлява някаква заплаха за тяхната реализация и какви последици би имало това, за развитието на собствения им бизнес. Все пак Патентно ведомство, с оглед подпомагане на бизнеса, предоставя услуга за извършване на проучвания за наличие на предходни права. Като цяло информация за публикуваните марки може да се следи на Интернет-сайта на ведомството на адрес: www1.bpo.bg:8080/bpo_online/jsp/start.jsp, както и в системата ВРО-online за марките по национален ред, където в реално време може да се следи статуса на заявените и регистрирани марки. За международните регистрации по реда на Мадридската система, с действие на територията на България, проверка може да се направи на Интернет-сайта на СОИС на адрес: <http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/QPLUS/databases/searchCTM.en.do> в електронната база данни на ОНІМ.

ОФЕРТИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

* БТПП София и Виа Експо ООД организират Първо международно специализирано изложение за храни, напитки, продукти и технологии BIO&ECO EXPO 2010 от 17 до 20 ноември т.г. в НДК

София. Изложението, което е под патронажа на министъра на земеделието и храните и което ще представи фирмите, произвеждащи и търгуващи с еко и био продукти, ще има съпътстваща програма от семинари, конференция, презентации и бизнес срещи. За информация и контакти www.bcci.bg/fairs/ тел./факс 02/9816626, fairs@bcci.bg

* Министерството на икономическото развитие на Русия и Enterprise Europe Network – Русия организират, чрез Руската Търговско – промишлена палата, Международен форум “Интеграция на руския бизнес в глобалните пазари като стратегия за подобряване на конкурентноспособността” на 10 и 11 ноември т.г. в Москва. Форумът има за задача да се оцени състоянието на привличане на инвестиции от малки и средни предприятия, развитието и реализацията на иновациите и навлизането на руските фирми на международните пазари. Обхванати са секторите: енергетика, ядрени, информационни и космически технологии, медицина. Ще бъдат направени презентации по спецификата на пазарите, насърчаване и подпомагане на бизнес сътрудничеството, поддръжка на инфраструктурата и бариери при навлизането на пазара: www.siora.ru/en/conf_nov_2010.php

* В рамките на Международното изложение “Енергия”, което се провежда в гр. Монпелие, Франция, от 8 до 10 декември т.г. ще бъде проведен Форум ПРО ЕНЕРГИЯ на тема “Открийте технологични и търговски партньори в сферата на възобновяемите енергийни източници”. Форумът е ориентиран към иновативни технологични оферти и запитвания в рамките на европейския бизнес, като се предвижда кооперационна борса за установяване на търговско и технологично сътрудничество. За информация:

www.proenergy.b2bmatchmarking.com