

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Брой 7 (201) • 07.07.2010 г. • Издание на ВТИК • © ВТИК • Година XVIII

БЪЛГАРСКИ БИЗНЕС ДЕСАНТ В ОДЕСА

По инициатива на Генералното консулство на България в Одеса и Одеската областна държавна администрация, с подкрепата на Министерство на икономиката, енергетиката и туризма, се предвижда българска бизнес делегация да вземе участие в Международното специализирано изложение "ИнтерАгроБизнес", което ще се проведе в средата на м.септември т.г. в гр. Одеса. Постигнато е съгласие в делегацията да се включат представители на бизнеса от Варненска и Русенска област, работещи в сферите: селско стопанство, лозарство, винарство, селски туризъм, текстил и конфекция, строителство, парфюмерия и козметика и др. Предвид ограниченото време за подготовката на проявата вече започна набиране на заинтересовани фирми, с оглед да се уточни размера на българската изложбена площ, която организаторите ще предоставят безплатно или при много преференциални условия. На българската делегация ще бъде осигурен също така безплатни вътрешен транспорт и изхранване по време на изложението. Предвижда се и подписване на "Програма за сътрудничество 2011 – 2012" между Областните администрации от българска и украинска страна. За записване и информация са предоставени тел. 052/ 688 377, e-mail: ms@vn.government.bg при отдел "Управление на европейски проекти, регионални програми и планове" на Областна администрация Варна, както и координатите на организаторите: тел./факс +38 048 7189225, vmachulko@odessa.gov.ua

ПРОМЕНИ В ПРОЦЕДУРАТА ПО РЕГИСТРАЦИЯ НА ТЪРГОВСКИ МАРКИ

Законът за изменение и допълнение на Закона за марките и географските означения (ЗМГО), публикуван в ДВ. бр. 19/2010, променя основно процедурата по регистрация на марките в Патентно ведомство, чрез въвеждане на опозиционна система. Тези норми влизат в сила след изтичането на 12 месеца от обнародването на закона в ДВ, с което се дава възможност на заинтересованите лица да нагодят своята бизнес среда за работа при новия режим, при който се изисква стриктно наблюдаване на марковата политика на конкурентните правни субекти. Според новата система експертизата по същество, на заявките за регистрация на марки, се извършва служебно само на абсолютни основания, разписани в чл.11 от закона. В случай че заявката отговаря на тези изисквания, тя се публикува в Официалния бюлетин на ведомството, като притежателите на по-ранни марки и лицензополучателите с изключителни права върху по-ранни марки, могат да възразят срещу регистрацията в 3-месечен срок от публикуването, чрез подаване на писмена опозиция срещу регистрацията на марката. Тук е необходимо да се има предвид, че проверката за наличие на предходни права няма да се извършва в Патентно ведомство, а остава задължение и отговорност на самите притежатели на по-ранни права. По този начин решение за регистрация на марката се взема, когато по дадена заявка в Патентно ведомство не е постъпила опозиция или тя е отхвърлена като неоснователна, с влязло
(следва на стр. 2)

(от стр. 1)

в сила решение по постъпилата опозиция. Нововъдената опозиционна система изисква от притежателите на вече придобити права, да полагат необходимите грижи по опазване на тези права, като следят публикуваните заявки и подават опозиция, ако преценят, че те вредят на техните интереси. Положителното в случая е, че преценката се прави от самите притежатели на права, които най-добре могат да определят последствията от появата на пазара на идентична или сходна търговска марка. С тази практика се отговаря на изискванията на вече установените в страната пазарни отношения, при които притежателят на марката се ръководи от своите бизнес интереси и не използва регистрацията като забранителна функция. От своя страна Патентно ведомство предоставя като платена услуга извършването на проучвания за наличието на предходни права.

Актуална информация за измененията в ЗМГО, както и за предстоящите мероприятия по информационните кампании на ведомството по прилагане на новата уредба може да се намери на www.bps.bg

РАЗШИРЯВАНЕ МРЕЖАТА НА ЩРИХОВОТО КОДИРАНЕ НА СТОКИТЕ

Както е известно, единственото оториизирано Бюро за предоставяне на права във връзка с щриховото кодиране на стоките, функционира в Българска търговско-промишлена палата. Познатата, сред широките бизнес кръгове, под това име дейност, сега се обозначава като стандарти GS1, и с цел тяхното популяризиране и внедряване, вече действащия Съвет "GS1 България" при БТПП организира работна среща на тема: "Глобална мрежа за синхронизация на данните GDSN – основни принципи и перспективи за внедряване в България". GS1 Global Data Synchronisation network (GDSN) е мрежа от сертифицирани банки данни и GS1 Глобален регистър, която свързва търговските партньори и им дава възможност да осъществяват обмен на основни данни, с което се гарантира, че данните са пълни, актуални и отговарят на

утвърден стандарт. За важноста на работната среща говори факта, че в нея взеха участие представители на големите търговски вериги Метро Кеш енд Кери България ЕООД, Билла България ЕООД, Кауфланд България ЕООД, Практикер ЕООД, Панда Кооп, Пени Маркет България ЕООД, Аксиор ООД и др. В резултат на проведената дискусия, с цел да се ускорят процесите по включване в Глобалната мрежа за синхронизация на данните, бе решено да се сформира работна група по GDSN, с широко представително участие. Заинтересованите фирми могат да получат допълнителна информация в офисите на БТПП или Варненска търговско-индустриална камара.

ИНФОРМАЦИОННА КАМПАНИЯ ЗА МАРКИРОВКА "СЕ"

Засиления интерес на производителите във връзка с правилата и възможностите за прилагане на маркировката "СЕ" върху произвежданата продукция показва, че в значителна част те не са запознати с тази материя. Това даде повод на Европейската комисия да стартира информационна кампания под надслов "С маркировката "СЕ" европейския пазар е ваш". Кампанията е насочена основно към стопански субекти, с цел да се повиши тяхната осведоменост по отношение смисъла на маркировката. Преди всичко трябва да е ясно, че тази маркировка не е знак за това дали даден продукт е произведен в ЕС. Тя просто показва, че той е проверен, преди да бъде пуснат на пазара, отговаря на всички приложими правни разпоредби на ЕС и може да бъде предлаган и продаван из целия ЕС. Като поставя маркировката "СЕ" производителят декларира на своя собствена отговорност, че продуктът е в съответствие с всички нормативни изисквания, гарантиращи здравето, безопасността и опазването на околната среда. Това означава, че производителят е проверил дали продуктът съответства на всички основни изисквания на приложимите директиви

(следва на стр. 3)

(от стр. 2)

или е бил подложен на проверка от нотифициран орган за оценка на съответствието. Маркировката се отнася за около 23 различни категории продукти като играчки, електроуреди, машини и съоръжения, лични предпазни средства, асансьори и др. подобни. Така, че за продукти произведени в ЕС, извършването на оценка за съответствие, изготвянето на техническата документация, издаването на декларация за съответствие с изискванията на ЕС и поставянето на маркировката е отговорност на производителя. Във всички случаи на използването на маркировката "СЕ", независимо дали продукта е произведен в ЕС или извън него, дистрибуторите от своя страна трябва да се уверят за наличието на необходимата придружителна документация. За европейската промишленост маркировката предоставя достъп до целия единен пазар, без да е необходимо да се получат 27 отделни одобрения от националните органи, с което се пестят време и средства. От друга страна националните органи имат право да извършват проверки по всяко време, когато се установи бърз ръст на продуктовата гама, без да излагат на риск стандартите. Трябва да се има предвид, че правните и икономически последици при злоупотреби във връзка със съответствието на изискванията са толкова сериозни, че производителят трудно би бил мотивиран да извършва нарушения. Процедурите, мерките и санкциите, които се прилагат при фалшификации и злоупотреби с маркировката "СЕ" са установени в националните административно- и наказателноправни разпоредби на държавите-членки. Заинтересованите производители могат да получат повече информация на www.ec.europa.eu/cemarking

ОП

КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТ

Управляващият орган на ОП "Конкурентноспособност" публикува на интернет страница www.ibsme.org Актуализираното Оперативно ръководство по процедура BG161PO003-1.1.03 "Развитие на стартиращи иновативни предприятия чрез подкре-

па за внедряване на иновативни продукти, процеси и услуги". В актуализацията попадат приложенията:

- * 1.1 – Придружително писмо
- * 2.8 – Междинен технически отчет
- * 2.9 – Финален технически отчет
- * 3.27 – График за провеждане на процедури за избор на изпълнители
- * 5.1 – Одиторски доклад
- * 5.3 – Искане за изменение в бюджета
- * 5.4 – Искане за плащане
- * 5.5 – Банкова гаранция
- * 5.8 – Опис на разходооправдателните документи
- * 5.9 – Междинен доклад по верификация и декларация за допустимите разходи
- * 5.12 – Окончателен доклад по верификация и декларация за допустимите разходи.

В началото на м.юни Министерство на икономиката, енергетиката и туризма обяви открита процедура за конкурентен подбор на проекти, с определен срок за кандидатстване, BG161PO003-2.1.07 "Технологична модернизация в големи предприятия", с общ размер на безвъзмездната финансова помощ от 60 млн.лв. Това вече прави възможно включването с проекти за технологична модернизация и на големи стопански фирми. В проекта могат да участват юридически лица или еднолични търговци, регистрирани по Търговския закон или Закона за кооперациите, които имат седалище в България и не са свързани с изискванията за МСП, по смисъла на чл.3 и чл.4 от Закона за малките и средни предприятия. Кандидатите трябва да са пряко отговорни за изпълнението на дейностите по проекта, да имат минимум 3 приключени финансови години (2007 – 2009 г.) преди началото на обявяване на процедурата за подбор на проекти и да са реализирали нетни приходи от продажби за последната приключена финансова година над 5 млн.лв. Крайният срок за подаване на предложения е 07.09.2010 г., при минимален размер на отпусканата безвъзмездна финансова помощ 1 млн.лв., максимален размер – 4 млн.лв. и съфинансиране от 50%. Пълният пакет документи и

(следва на стр. 4)

(от стр. 3)

Насоки за кандидатстване могат да се открият на интернет адреси www.opcompetitiveness.bg и www.bsme.org

ВЕСТИ

Посолството на Индонезия кани българския бизнес на Изложение "Развитие на Източен Калимантан EXPO 2010", което ще се проведе от 3 до 8 август т.г. и ще представи търговските и инвестиционни възможности на провинция Източен Калимантан. За детайлна информация: тел. (62-51)743235/110, факс (62-541)736446, <http://bppmd.kaltimprov.go.id>

* * *

Международно изложение за инвестиции в селското стопанство и технологии SIAT 2010 ще се проведе от 6 до 9 октомври т.г. в гр.Тунис. Информация може да се получи от Агенцията за поощряване на инвестициите в селското стопанство, тел. (216) 71771300, факс (216)71808453, e-mail: prom.agri@apia.com.tn.

* * *

Международна научна конференция "Енергия и климатични промени" ще се проведе на 7 и 8 октомври т.г. в Атина, Гърция. За информация: тел. +30 210 7275732, www.promitheasnet.kepa.uoa.gr.

* * *

Международен търговски панаир MATRADE 2010 ще се проведе от 9 до 11 ноември т.г. в Изложбения център на Куала Лумпур, Малайзия. За информация: тел./факс +603 62779973, www.intrademalaysia.my

* * *

Международен търговски панаир за строителство-машини, съоръжения, материали, технологии и услуги ще се проведе от 1 до 4 декември т.г. в гр.Ханой, Виетнам. За информация www.conbuild-vietnam.com

* * *

ОФЕРТИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Световната организация за интелектуална собственост и Световната търговска организация откриха общ информационен портал www.wipo.int/wiki, на който се публикуват закони и други нормативни актове в

областта на интелектуалната собственост на всички страни-членки на тези организации. Достъпът до портала е свободен и безплатен, като базата данни CLEA е допълнена и заменена от нова база WIPO - ex, улесняваща достъпа до правна информация.

ПРЕДСТАВЯМЕ НОВ ЧЛЕН НА ВТИК

Имаме удоволствието да Ви представим новия член на ВТИК "Сити Ауто Център" ЕООД. Фирмата е заангажирана в автомобилния сектор, като се занимава с търговия, представителство на КИА и Сузуки, сервиз, застраховане, лизинг. Нова политика в работата на фирмата е въвеждането на програма "No Risk" за предотвратяване на риска от свръхизносване на автомобилите, като успоредно с това се осигурява безплатен технически преглед и оценка, поддържане на виртуално досие, обслужване с предимство и отстъпки в цената на услугата. Своите възможности и предложения "Сити Ауто Център" ЕООД ще представи пред членовете на Камарата в собствения си офис Автоцентър Doctor Color на 15.07.2010 г. (четвъртък) от 18,30 ч. Каним членовете на ВТИК, които проявяват интерес, да заявят участието си в презентацията на тел. 052/ 612 173 (Д. Калева) до 12.07.2010 г., а допълнителна информация има на www.cityautocenter.eu, e-mail: top@vendorbg.com

